

Kulturwissenschaftliche Konzeptionen von Medienwissenschaft als Allgemeine Medienwissenschaft	... als Integrale Medienwissenschaft	... als Kulturwissenschaft	... als Medienanthropologie	... als Formalästhetik
Proponent(en)	Jürgen Fohrmann	Georg Chr. Tholen	Hartmut Böhme	Karl-Ludwig Pfeiffer	Rainer Leschke
Gegenstand, Aufgabe, Thema, Problemstellung	Medialität, mediale Bedingtheit des Sozialen	Medialität	Phänomene der Medialität, mixed realities	Objektbereich ist inhomogen; eher im Bereich d. Individualkommunikation	Mediale Formen
Werte, Ziele, Ethik	Relativität/Relationalität, Transdisziplinarität	Historizität	Transdisziplinarität, Historizität, Interkulturalität	die Sinne favorisieren, Erfahrung statt Information	Einheit der Medienwissenschaften, Allgemeine Theorie der Medien
Begriffe	„Medium“ als 5-stellige Relation; Beobachtung 3.Ordnung; symbolischer Kontext; Kommunikation, Gesellschaft, Kultur	Dazwischenkunft, Disponibilität	Performativität; Medien als mediale Praktiken; Paleomedialität, Magie, Animismus, natürliche Medien, technische Medien	Inszenierung von Körperlichkeit und Imaginärem, Magie, Reflexivität, Simulation, Medienkonfigurationen	Strukturelle Muster, makrostrukturelle mediale Einheiten, Ästhetik, mediale Repertoires, Historizität
Modelle	Text, Mediengebrauch als Vergleich	Text	Evolution, Koevolution, Autopoiese	Evolution, System	Muster
Methoden / Methodologien	Medienanalyse als Vergleich	Metaphorologie, Hermeneutiken	Kulturanthropologische Verfahren	Evolutionäre, systematische Verfahren	Diskursanalyse
Institutionalisierung / Rahmenbedingungen	Bonn (- Köln - Aachen)	Basel	Berlin	Siegen	Siegen

Tab. 1