

Tab. 2

Medienwissenschaft aus Sicht d. Film- und Fernsehwissenschaften	... als Metawissenschaft	... als Filmgeschichte	... als Medienkultur-wissenschaft	... als Projekt
Proponent(en)	Wolfgang Korte	Joachim Peach	Knut Hickethier	Helmut Schanze
Gegenstand, Aufgabe, Thema, Problemstellung	Klassische u. neue Medien, Medientexte; historisch-ästhetische kulturelle, sozialhistorische, ökonomische, politische, juristische oder psychosoziale und wahrnehmungspsychologische Problemstellungen	Literatur + Kunst + Medien	Mediale Texte; Formen der medialen Beobachtung, der medialen Speicherung, Überarbeitung, Vermittlung	Integration medienorientierter Fächer (Medienwissenschaften) im Projekt Medienwissenschaft
Werte, Ziele, Ethik	Interdisziplinarität; Kooperation v. Medien- und Kommunikationswissenschaft; mediale Breite, Praxisorientierung, Basiswissen, Reflexion	Praxis in die Lehre einbinden, mit wissenschaftl. Ausbildung konfrontieren	Integration der medienwissenschaftl. Teildisziplinen, Internationalität, Abgrenzung zur und Kooperation mit der Kommunikationswissenschaft	Inter- u. Transdisziplinarität
Begriffe	theoriegeleitete Praxis. technische, gestalterisch-konzeptionelle, wirtschaftlich-planerische und handwerkliche Erfahrungen		Kultur als kulturelle Praxis; mediale Beobachtung, Kommunikation, Produktion, Rezeption	Medientheorie, Medienästhetik, Mediengeschichte und Medienpraxis
Modelle	Text, kommunikationswissenschaftl. Modelle	Filmgeschichte	Textbegriff; Kultur als Text ; Text als Kultur	
Methoden / Methodologien	methodische Einheit von Produktions-, Produkt- und Rezeptionsanalyse; empirische Medienforschung, quantitative und qualitative Verfahren, kulturwiss. Verfahren	Diskursanalyse	Kulturwissenschaftliche Orientierung	Methoden der medienorientierten Einzeldisziplinen
Institutionalisierung / Rahmenbedingungen	Universität Göttingen	Universität Konstanz	Universität Hamburg	Universität Siegen