

Medienwissenschaft aus Politikwissenschaft-licher Sicht		... aus Sicht der Managementlehre	... aus Sicht der Kommunikationswissenschaft	... aus Sicht sozialwissenschaftlicher Positionen in den Medienwissenschaften
Proponent(en)	Sigrid Baringhorst prospektiv	Jürgen Marcinkowski Status Quo	Gustav Bergmann prospektiv	Horst Pöttker prospektiv	Peter Ludes prospektiv
Gegenstand, Aufgabe, Thema, Problemstellung	medienpolitischen Entwicklung zugrunde liegende politische Handlungsnormen und Entscheidungsprozesse	Politische Kommunikation, publizistische Massenmedien, nicht-fiktionale Medientexte mit politischem Gehalt	Management mit Medien; Management von Medienunternehmen und –märkten;	Gelingen von öffentl. Kommunikation	Symbole in ihrer Tiefendimension und Mediatisierung beschreiben, verstehen, erklären
Werte, Ziele, Ethik	Politikwissenschaft als Referenzwissenschaft für Analyse d. Gegenstands; Transdisziplinarität	Intradisziplinär; Politikvermittlung, Kampagnenführung, Politik-Marketing	Eigenständigkeit d. Disziplin; Effektives Medien-management, Wirkung, Gestaltung	Journalistik als Kulturwissenschaft, Transformation der Kommunikationswissenschaft	Globalität, Interkulturalität, Historizität, Empirizität, transgenerational, Global Citizenship, transdisziplinär
Begriffe	Mediokratie; Medien und Macht; Öffentlichkeit; Cyber-Democracy	Massenmedien, Online-Kommunikation, Film,	Erkenntnis, Vermittlung, Verständigung, Innovation, Planung, Steuerung, Integration	Medium als materiale Voraussetzung oder Bedingung für Kommunikation	Symbole, Attraktoren, Phasenübergänge, Fraktale, Emergenz, Netzwerk, System
Modelle	Polity, Policy, Politics	orientiert an den Kommunikationswissenschaften	Projekt- u. Prozessmanagement, Controlling, Führung, Best Patterns	Th.Geiger; Otto Groth; Peter L.Berger; Max Weber; Empirische Kulturwissenschaft	Investigativer Journalismus, Zeitreihen, Castells' Trilogie
Methoden / Methodologien	Kulturwissenschaftl. u. sozialwissenschaftl. Methoden: Hermeneutik, Diskursanalyse, Quantitative Verfahren	quantitativ-empirische Verfahren	Solution Cycle	Quantitative Analyse u. medienwiss. Methoden	Orientierung an Kausalmodellen, Systemtheorie, Netzwerkanalysen, empirische Studien, Zeitreihenstudien
Institutionalisierung / Rahmenbedingungen	Siegen		Siegen	Dortmund	Bremen

Tab. 3